

江苏省省级项目预算绩效目标申报表

2024年度

项目名称	党派业务活动费	主管部门	
项目类型	常年安排 <input checked="" type="checkbox"/> 分年安排 <input type="checkbox"/> 一次性安排 <input type="checkbox"/>	项目级次	省本级 <input checked="" type="checkbox"/> 转移支付 <input type="checkbox"/>
开始时间	2024年1月	完成时间	2024年12月31日
实施单位	中国致公党江苏省委员会	项目负责人/ 联系电话	高健/ 025-83167416
立项必要性	<p>(1) 根据《中国致公党江苏省委员会机关职能配置、内设机构和人员编制方案》(三定方案), 中国致公党江苏省委员会主要职责有: 负责省委会全委会议、常委会议、主委会议和其他会议的会务工作; 负责推动全省各地方组织和成员的理论学习、时政学习及宣传思想工作。推动各地方组织和省直属组织的海外联络工作, 为实施我省的经济国际化战略服务, 为推行“一国两制”, 和平统一祖国大业服务; 负责贯彻本党中央有关组织工作的方针, 做好组织发展和巩固工作, 加强后备干部队伍建设和组织新成员、各级骨干成员、后备干部和机关干部的培训; 负责机关干部的思想教育和机关各项管理工作, 抓好机关的制度建设和思想建设和作风建设。</p> <p>(2) 党派业务活动费项目的实施, 能够保障致公党江苏省委能够带领全省广大致公党党员, 深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想和中共二十大、十九届历次全会精神, 贯彻落实致公党中央及中共江苏省委各项部署, 坚持致力为公、侨海报国, 以《中共中央关于加强中国特色社会主义参政党建设的意见》精神为指导, 按照建设整治坚定、组织坚实、履职有力、作风优良、制度健全的中国特色社会主义参政党省级组织的要求, 在建言资政和凝聚共识上双向发力, 推动致公党江苏省委机关建设、组织建设、新闻宣传、社会服务工作开创新局面、取得新成效。</p>		
实施可行性	<p>(1) 作为致公党省级组织, 中国致公党江苏省委员会自1992年成立以来一直开展党派业务活动, 具有多年的机关建设、组织发展、新闻宣传、社会服务的工作经验, 项目由办公室、组织处、宣传处、社会服务处四个内设机构按照分工负责实施。各子项目的设立, 依据相应议事规则, 贯彻民主集中制原则, 经机关办公会议通过后, 列入年度重点工作。</p> <p>(2) 对于政策风险、财务风险、管理风险等, 我们将科学编制预算, 加强对预算执行的监控, 严格执行相关财经法规、制度等规定。对于疫情等不确定因素, 我们将利用信息化等现代技术手段, 确保项目顺利实施。</p>		
项目实施内容	<p>子项目1: 省委会会议。召开主委会、常委会、全委会。</p> <p>子项目2: 机关日常事务。围绕机关自身建设需要, 组织开展各类机关日常事务工作。</p> <p>子项目3: 宣传工作。围绕省委宣传工作需要, 组织开展对内对外宣传工作。</p> <p>子项目4: 专委会工作。共有经济委员会、科技委员会、文化体育委员会、法治委员会、农业农村委员会、生态环境委员会、教育委员会、生命健康委员会、对外联络委员会、留学人员委员会、社会服务委员会、青年工作委员会、妇女工作委员会、老年工作委员会、党务研究委员会15个专门工作委员会, 每年根据各自特点开展民主监督、自身建设、参政议政等工作。</p> <p>子项目5: 其他工作。</p>		
中长期目标	<p>目标1: 引领党员思想, 着力凝聚政治共识, 推动领导班子、全省各级组织和党员的理论学习、时政学习, 引导全省各级组织、党员和机关干部加强思想政治建设, 提升参政履职效能, 维护社会稳定。</p> <p>目标2: 贯彻落实“三个文件”精神及本党中央有关组织工作的方针, 不断加强组织建设。进一步实施本党省委“双发行动”, 按照致公中央有关文件精神, 引导党员积极发挥作用。</p> <p>目标3: 注重交流互动和平台建设, 全面提升各级组织自身建设水平和均衡发展, 不断激发基层组织凝聚力和战斗力, 调动基层党员活力和积极性。</p> <p>目标4: 围绕中共省委省政府重点工作, 紧扣本党省委重点工作要点, 做好思想政治教育、组织发展、对内对外宣传、社会服务、自身建设及专委会等各项党务工作。</p>		

年度目标		<p>目标1：学习贯彻领会习近平新时代中国特色社会主义思想 and 中共二十大精神，学习贯彻全国两会和省两会、致公党中央和中共江苏省委重要会议精神和决策部署，坚持用新思想武装头脑、指导实践、推动工作。</p> <p>目标2：加强政治理论学习，增强对中国共产党和中国特色社会主义制度的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同。</p> <p>目标3：巩固深化主题教育成果，深化政治交接，传承优良传统，进一步增进共识、汇聚力量。</p> <p>目标4：加强整体策划，做好在江苏致公网站、微信公众号的编辑发稿工作，向致公党中央和向省以上新闻媒体推介稿件，编辑出版《江苏致公》杂志。</p> <p>目标5：牢记致力为公传统，推进社会服务帮扶，开展社会服务工作。</p> <p>目标6：加强机关自身建设，举办机关工作研讨班暨创新创优评审会，编印江苏致公年鉴。</p> <p>目标7：加强专委会队伍建设，发挥专委会“行动中的致公党”作用，推动专委会委员积极参政履职。</p>			
项目资金 (万元)	收入			全年(程) 预算数	
		资金总额		86.85	
		财政拨款	小计		86.85
			一般公共预算资金		86.85
			政府性基金		0
			财政专户管理资金		0
		国有资本金		0	
		社保基金		0	
		上年结转资金		0	
	其他资金		0		
	支出			半年(程) 计划执行数	全年(程) 预算数
		资金总额		15	86.85
		子项目1		3	19
		子项目2		0	12.67
子项目3		9	37.4		
子项目4		3	10.86		
子项目5		0	6.92		
一级指标	二级指标	三级指标	半年(程) 指标值	全年(程) 指标值	
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	充分	
		立项程序规范性	规范	规范	
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	合理	
		绩效指标明确性	明确	明确	
	资金投入	预算编制科学性	科学	科学	
		资金分配合理性	合理	合理	
过程	资金管理	资金到位率	序时进度	100%	
		预算执行率	17.00%	100%	
		资金使用合规性	合规	合规	
	组织实施	管理制度健全性	健全	健全	
		制度执行有效性	有效	有效	

成本	经济成本	人均会议费	≤ 550 元/人*天	≤ 550 元/人*天
		人均培训费	≤ 550 元/人*天	≤ 550 元/人*天
	社会成本			
	生态成本			
产出	数量指标	召开会议场次	≥2场	≥8场
		举办培训班次	≥0场	≥2场
		全年培训人次数	≥0人次	≥60人次
		开展帮扶活动次数	≥1次	≥2次
		专委会开展活动次数	≥6次	≥15次
		在江苏致公等网站用稿	≥150条	≥300条
		微信公众号“中国致公党江苏省委员会”推送微信	≥90条	≥180条
	质量指标	被致公党中央、江苏省政协、中共江苏省委统战部采用稿件或主题征文篇数	≥6篇	≥12篇
时效指标	贯彻落实上级会议、文件精神是否及时	及时	及时	
效益	社会效益	树立良好致公党形象	良好	良好
		提升公众知晓度	一般	一般
	经济效益			
	生态效益			
可持续发展	促进致公党事业发展	明显	明显	
满意度	满意度	致公党员满意度	≥95%	≥95%

江苏省省级项目预算绩效目标申报表

2024年度

项目名称	参政议政调研费		主管部门		
项目类型	常年安排 <input checked="" type="checkbox"/> 分年安排 <input type="checkbox"/> 一次性安排 <input type="checkbox"/>		项目级次	省本级 <input checked="" type="checkbox"/> 转移支付 <input type="checkbox"/>	
开始时间	2024年1月		完成时间	2024年12月31日	
实施单位	中国致公党江苏省委员会		项目负责人 /联系电话	高健/ 025-83167416	
立项必要性	(1) 参政议政、民主监督是民主党派的基本职能之一（《中国共产党统一战线工作条例（试行）》）； (2) 按照“三定”方案要求，民主党派要围绕省委省政府重点工作开展参政议政工作，组织专题调查研究，撰写调研报告、提案，反映社情民意信息；				
实施可行性	(1) 根据《中国致公党江苏省委员会调研课题招标和申报工作办法》，每年开展调研课题招标、申报工作； (2) 根据《政协江苏省委员会关于进一步改进作风、加强视察考察调研组织协调工作的办法》，开展委员界别活动；				
项目实施内容	<p>子项目1：2024年度调研工作。每年进行65个以上专题调研工作，主要为省政协大会发言和提案以及平时向省委省政府提交“直通车”调研报告做基础性工作。其中2023年度调研工作结题费，按每个项目3000元、2000元、1000元三类标准，共80件左右；2024年度调研工作启动经费，每个项目启动经费1000元，总立项80件左右；2024年度调研工作立项和结题专家评审费，年初、年末每次分别邀请7名党内外专家参与立项与结题评审会，每人每次评审费1000元；开展2024年度提案成果转化活动，每年年底在收集整理全年调研报告后，对调研成果进行转化，形成省政协大会发言及提案等；2024年度调研招标书等印刷费。</p> <p>子项目2：2024年度汇智论坛。为培养全省参政议政骨干队伍，提升参政议政水平，根据省委工作要点，在下半年举办汇智论坛暨参政议政骨干培训班，在举办“汇智论坛”期间，邀请5名党内外专家对各地参与“汇智论坛”评比的调研成果进行评审，每位专家评审费2000元。</p> <p>子项目3：其他调研活动。主要包括：开展汇智沙龙活动费用，每年组织2次汇智沙龙活动。</p>				
中长期目标	提升党派参政议政履职能力和水平，发挥党派人才密集、智力荟萃优势，对经济社会发展重大问题提出意见建议，助力推进中国式现代化江苏新实践，以实际行动把“强富美高”新江苏宏伟蓝图变成生动实景。				
年度目标	<p>目标1：围绕中共省委省政府中心工作及江苏高质量发展中的难点，由省委主委挂帅开展年度大调研工作，形成调研报告提出意见建议并参加政党协商；</p> <p>目标2：参加高层协商，对政府工作报告提出意见建议；参加政协协商，对经济社会发展中的问题提出意见建议；</p> <p>目标3：以“直通车”的形式向中共省委省政府报送调研报告；</p> <p>目标4：向上级部门反映社情民意信息。</p>				
项目资金 (万元)	收入			全年(程) 预算数	
		资金总额			
		财政拨款	小计		37.8
			一般公共预算资金		37.8
			政府性基金		0
			财政专户管理资金		0
		国有资本金		0	
		社保基金		0	
上年结转资金		0			

		其他资金		0	
	支出		半年（程）计划执行数	全年（程）预算数	
		资金总额		12	37.8
		子项目1：2024年度调研工作		15.6	27.3
		子项目2：2024年度汇智论坛		0	10
		子项目3：其他调研活动		0.25	0.5
一级指标	二级指标	三级指标	半年（程）指标值	全年（程）指标值	
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	充分	
		立项程序规范性	规范	规范	
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	合理	
		绩效指标明确性	明确	明确	
	资金投入	预算编制科学性	科学	科学	
		资金分配合理性	合理	合理	
过程	资金管理	资金到位率	序时进度	100%	
		预算执行率	41.00%	100%	
		资金使用合规性	合规	合规	
	组织实施	管理制度健全性	健全	健全	
		制度执行有效性	有效	有效	
成本	经济成本	人均培训费	≤550元/人*天	≤550元/人*天	
	社会成本				
	生态成本				
产出	数量指标	调研课题立项数	≥80件	≥80件	
		形成调研报告数	≥3篇	≥80篇	
		全年培训人次数	≥0人次	≥80人次	
	质量指标	省政协议政性常委会议、主席协商会议发言数	≥2篇	≥4篇	
		省政协全会大会口头发言数	≥1篇	≥1篇	
		省政协全会书面发言数	≥10篇	≥10篇	
		省政协全会立案集体提案数	≥10件	≥10件	
时效指标	贯彻落实上级会议、文件精神是否及时	及时	及时		
	调研成果转化	≥4篇	≥70篇		
效益	社会效益	树立良好致公党形象	良好	良好	
		提升公众认知度	一般	一般	
		部分提案建议被相关政府部门采纳	≥1个	≥1个	
	经济效益	指标1:			
	生态效益	指标1:			
可持续发展	是否促进致公党事业发展	明显	明显		
满意度	满意度	致公党员满意度	≥95%	≥95%	

附件1

江苏省省级项目预算绩效目标申报表

2024年度

项目名称	省直基层组织活动经费		主管部门		
项目类型	常年安排 <input checked="" type="checkbox"/> 分年安排 <input type="checkbox"/> 一次性安排 <input type="checkbox"/>		项目级次	省本级 <input checked="" type="checkbox"/> 转移支付 <input type="checkbox"/>	
开始时间	2024年1月		完成时间	2024年12月31日	
实施单位	中国致公党江苏省委员会		项目负责人 /联系电话	高健/ 025-83167416	
立项必要性	为民主党派省直基层组织的发展建设提供经费支撑。				
实施可行性	(1) 根据省委统战部党派处制定的《民主党派江苏省委直属基层组织活动经费管理办法》进行实施； (2) 根据工作实际，制定《致公党江苏省委直属基层工作委员会专项经费使用管理规范》 (3) 依据《机关财务管理制度》进行经费的申请、使用、监督等，加强对风险和不确定因素的控制。				
项目实施内容	<p>子项目1：各类组织建设会议。根据年度工作要点，采取线下或线上的方式召开。省委领导班子民主生活会，每年召开1次；省委领导班子述职和民主评议会，每年召开1次；省委监督委工作会议，每年2次，传达、听取并安排部署监督委相关工作；省直工委工作会议，每年2次，听取省直工委的工作汇报，确定下一阶段工作计划，讨论学习省委常委会、省委机关办公会提交的工作决定和决议；省直工委迎春恳谈会，每年召开1次，与建立有本党基层组织的单位统战、人事部门进行座谈，夯实合作基础，推动基层组织建设与发展。</p> <p>子项目2：省市领导及党员培训。采取线下或线上的方式，举办省市领导学习研讨班、全省基层支部主委轮训班、全省组工干部研讨班、省直新党员培训班等，对全省领导班子成员、骨干党员、组工干部及省直新党员进行培训，提升他们的各项履职能力。</p> <p>子项目3：开展各类活动。按照每人每年150元的标准，支出省直支部活动经费，共有党员750人左右；参加致公党中央各类会议及活动。</p>				
中长期目标	<p>目标1：推动组织建设与发展，促进履职能力的提升；</p> <p>目标2：推进省直基层组织“组织生活”的规范性开展；</p> <p>目标3：组织搭建省直基层组织活动阵地；</p> <p>目标4：在增进团结，凝聚共识，提高“五种能力”。</p>				
年度目标	<p>目标1：</p> <p>目标2：组织1次省市领导学习研讨班、1次全省基层支部主委轮训、1次新党员培训；</p> <p>目标3：按计划召开省委领导班子民主生活会、省委领导班子述职和民主评议会、省委监督委工作会议；召开省直基层支部主委会议；召开迎春恳谈会，加强与基层组织所属单位的沟通与联系。</p>				
	收入			全年（程） 预算数	
		资金总额		32.05	
		财政拨款	小计		32.05
			一般公共预算资金		32.05
			政府性基金		0

项目资金 (万元)		财政专户管理资金	0		
		国有资本金	0		
		社保基金	0		
		上年结转资金	0		
		其他资金	0		
	支出			半年(程) 计划执行数	全年(程) 预算数
			资金总额	6.85	32.05
			各类组织建设会议	2.35	5.8
			省市领导及党员培训	0.5	15
			开展各类活动	4	11.25
一级指标	二级指标	三级指标	半年(程) 指标值	全年(程) 指标值	
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	充分	
		立项程序规范性	规范	规范	
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	合理	
		绩效指标明确性	明确	明确	
	资金投入	预算编制科学性	科学	科学	
		资金分配合理性	合理	合理	
过程	资金管理	资金到位率	序时进度	100%	
		预算执行率	21.00%	100%	
		资金使用合规性	合规	合规	
	组织实施	管理制度健全性	健全	健全	
		制度执行有效性	有效	有效	
成本	经济成本	人均会议费	≤550元/人*天	≤550元/人*天	
		人均培训费	≤550元/人*天	≤550元/人*天	
	社会成本				
	生态成本				
产出	数量指标	召开会议场次	≥2场次	≥6场次	
		培训党员人次	≥20人次	≥80人次	
	质量指标	提升履职能力	显著	显著	
	时效指标	贯彻落实上级会议、文件精神是否及时	及时	及时	
效益	社会效益	树立良好致公党形象	良好	良好	
		提升公众认知度	一般	一般	
	经济效益				
	生态效益				
可持续发展	促进致公党事业发展	明显	明显		
满意度	满意度	致公党员满意度	≥95%	≥95%	

江苏省省级项目预算绩效目标申报表

2024年度

项目名称	引凤工程专项经费	主管部门	
项目类型	常年安排 <input checked="" type="checkbox"/> 分年安排 <input type="checkbox"/> 一次性安排 <input type="checkbox"/>	项目级次	省本级 <input checked="" type="checkbox"/> 转移支付 <input type="checkbox"/>
开始时间	2024年1月	完成时间	2024年12月31日
实施单位	中国致公党江苏省委员会	项目负责人/ 联系电话	高健/025-83167416
立项必要性	<p>(1) 项目申请设立的依据（如国家、省委省政府及部门文件等）； 中国致公党是以归侨、侨眷中的中上层人士和其他有海外关系的代表性人士为主组成的参政党。《党章》规定充分发挥海外联系广泛特点，积极开展对海外侨胞、港澳台同胞和留学人员的联谊工作，推进多领域交流交往，是现阶段基本任务之一。 2009年项目启动，2010年举办首届活动，2011年致公党江苏省委就引凤工程给省政府的报告材料，得到李学勇省长批示，省财政厅赴致公党江苏省委了解情况后确定每年给予专项经费支持。</p> <p>(2) 项目实施产生的作用和意义。 为配合中共江苏省委、省政府实施创新驱动战略，致公党江苏省委打造了以促进海外留学人员回国创新创业兼顾联谊服务为宗旨，组织海外博士及高层次人才和项目，赴江苏各地考察创新环境、对接洽谈的引凤工程。宣传中国新型政党制度的优势，宣传我国开放型经济发展取得历史性成就，围绕统战工作大局做好凝聚海外留学人员群体的人心工作，鼓励和促进留学人员报效祖国。</p>		
实施可行性	<p>(1) 项目实施需要的制度、组织机构、人员配置、设备、技术、工艺、环境、工作经验等情况； 领导小组：组长由省委副主委担任；副组长由省委秘书长担任。成员由省委留委会负责人、机关职能处室负责人、协办及承办单位负责人担任。</p> <p>(2) 项目实施计划，对风险和不确定因素的应对措施等情况。 每年制订活动方案，进行宣传发动、调研、筹备及举办活动、跟踪服务、联谊等。制订应急措施，做好安全保障。</p>		
项目实施内容	<p>子项目1：召开全省联络工作会议。按照全年工作要点，组织开展全省联络工作会议。</p> <p>子项目2：举办引凤工程活动。围绕中共江苏省委、省政府深入实施创新驱动发展战略，致公党江苏省委充分发挥与海外联系广泛特点，开展“引凤工程”活动、组织联谊或接待海外留学人员或高层次人才。</p> <p>子项目3：实施桥头堡计划。发挥侨胞桥梁作用，助力企业参与一带一路建设，帮助海外侨领及专业人士与国内有意愿走出去企业交流对接。</p>		
中长期目标	<p>目标1：密切与海外留学人员联系，鼓励和促进他们回国创新创业，凝聚人心做好统战工作。</p> <p>目标2：加强与海外侨胞联系合作，汇聚侨心、发挥侨力。</p>		
年度目标	<p>目标1：举办引凤工程活动，搭建海外留学人员回国创新创业平台。</p> <p>目标2：搭建海外侨胞与有意愿走出去企业交流合作平台。</p>		

项目资金 (万元)	收入			全年(程) 预算数	
		资金总额		56	
		财政拨款	小计		56
			一般公共预算资金		56
			政府性基金		0
			财政专户管理资金		0
		国有资本金		0	
		社保基金		0	
		上年结转资金		0	
		其他资金		0	
支出			半年(程) 计划执行数	全年(程) 预算数	
	资金总额		1	56	
	子项目1		1	1	
	子项目2		0	35	
	子项目3		0	20	
一级指标	二级指标	三级指标	半年(程) 指标值	全年(程) 指标值	
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	充分	
		立项程序规范性	规范	规范	
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	合理	
		绩效指标明确性	明确	明确	
	资金投入	预算编制科学性	科学	科学	
		资金分配合理性	合理	合理	
过程	资金管理	资金到位率	序时进度	100%	
		预算执行率	1.50%	100%	
		资金使用合规性	合规	合规	
	组织实施	管理制度健全性	健全	健全	
		制度执行有效性	有效	有效	
成本	经济成本				
	社会成本				
	生态成本				
产出	数量指标	召开联络工作会议场次	≥1场	≥1场	
		举办引凤工程活动场次	0	≥1场	
		组织联谊或接待海外留学人员或高层次人才人次	0	≥20人次	
	质量指标	出席人员中海外博士及以上人才比例	0	≥50%	
	时效指标	宣传中国新型政党制度是否及时	及时	及时	

效益	社会效益	树立良好致公党形象	良好	良好
		提升公众认知度	一般	一般
	经济效益	指标1:		
	生态效益	指标1:		
	可持续发展	促进致公党事业发展	明显	明显
		与留学人员是否保持长期联系	长期	长期
满意度	满意度	海外留学人员或高层次人才满意度	≥95%	≥95%

附件1

江苏省省级项目预算绩效目标申报表

2024年度

项目名称	办公设备购置费		主管部门		
项目类型	常年安排 <input checked="" type="checkbox"/> 分年安排 <input type="checkbox"/> 一次性安排 <input type="checkbox"/>		项目级次	省本级 <input checked="" type="checkbox"/> 转移支付 <input type="checkbox"/>	
开始时间	2024年1月		完成时间	2024年12月31日	
实施单位	中国致公党江苏省委员会		项目负责人 /联系电话	高健/ 025-83167416	
立项必要性	依据《党政机关厉行节约反对浪费条例》、《江苏省行政事业单位国有资产管理办法》、《江苏省机关事务管理办法》、《江苏省省级行政事业单位通用办公设备和办公家具配置标准》等文件精神，我单位现有部分办公设备已达到最低使用年限，且设备性能已不能满足正常的办公需要。				
实施可行性	按照江苏省机关事务管理局《关于2024年度省级机关国有资产配置计划的审核意见》，我单位可利用2024年预算购置6台台式机电脑、数字照相机闪光灯1个、“黑马校对”单机版软件1套、领导接待室部分家具。				
项目实施内容	子项目1：更新台式机电脑6台； 子项目2：采购数字照相机闪光灯1个； 子项目3：采购“黑马校对”单机版软件1套； 子项目4：采购领导接待室部分家具。				
中长期目标	确保本单位日常办公设备正常运转，满足日常的工作需求。				
年度目标	2024年度完成6台台式机电脑、1个数字照相机闪光灯、1套“黑马校对”单机版软件和领导接待室部分家具的采购等相关工作。				
项目资金 (万元)	收入			全年(程) 预算数	
		资金总额		8.3	
		财政拨款	小计		8.3
			一般公共预算资金		8.3
			政府性基金		0
			财政专户管理资金		0
			国有资本金		0
		社保基金		0	
		上年结转资金		0	
		其他资金		0	
	支出			半年(程) 计划执行数	全年(程) 预算数
资金总额		6.8	8.3		
子项目1		3.6	3.6		

		子项目2	0.2	0.2
		子项目3	0	1.5
		子项目4	3	3
一级指标	二级指标	三级指标	半年（程） 指标值	全年（程） 指标值
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	充分
		立项程序规范性	规范	规范
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	合理
		绩效指标明确性	明确	明确
	资金投入	预算编制科学性	科学	科学
		资金分配合理性	合理	合理
过程	资金管理	资金到位率	序时进度	100%
		预算执行率	81.00%	100%
		资金使用合规性	合规	合规
	组织实施	管理制度健全性	健全	健全
		制度执行有效性	有效	有效
	数量指标	设备购置采购数量	≥7件	≥9件
	质量指标	设备购置验收合格率	100%	100%
		经费支出合规率	严格执行相关财 经法规、制度	严格执行相关财 经法规、制度
	时效指标	采购计划完成时间	按计划完成	按计划完成
	成本指标	项目总成本	≤68000元	≤83000元
		台式机采购成本	≤6000元	≤6000元
数字照相机闪光灯成本		≤2000元	≤2000元	
效益	社会效益	设备使用率	100%	100%
	经济效益	指标1:		
	生态效益	指标1:		
	可持续发展	满足日常办公需求	满足	满足
满意度	服务对象 满意度	新购设备使用满意度	≥95%	≥95%
		指标2:		